

Et skjørt skille mellom konto og person



Elisabeth Sjølie
elisabethsjolie@gmail.com

Jeg ser det som ønskelig med en debatt om psykologrollen i sosiale medier, men jeg ønsker ikke å delta i den skarpe retorikken Gunstveit legger opp til.

Sjølie står bak kontoen @psykolog.i.nord



Elisabeth Sjølie

(Foto: Marius Birkeland)

Jeg ser det som svært ønskelig og på høy tid med en debatt omkring psykologrollen i sosiale medier. Å tilpasse og oversette fagfeltet vårt til en form som passer algoritmer og sosiale medier, er en utfordrende oppgave. Likevel mener jeg det er en viktig oppgave, fordi psykologer gjennom disse kanalene når ut til store deler av befolkningen.

Jeg ønsker imidlertid ikke å delta i den skarpe retorikken som Daniel Gunstveit (2025) legger opp til i kommentaren «Når psykologen blir influenser», nettopp fordi det er et skjørt skille mellom konto og person. Jeg håper at en eventuell fortsettelse av debatten føres med mer varsomhet overfor de psykologene som publiserer i sosiale medier. På den måten kan vi sammen navigere etiske så vel som andre utfordringer. Målet må være å finne kloke tilnærminger som gagner både fagfeltet og samfunnets behov for kunnskap om psykisk helse.

Les også: Når psykologen blir influenser



5 DEBATTEN KOMMENTARER

Influenserpsykolog skaper nye fagetske dilemmaer og får meg til å stille spørsmålet: Når er en psykolog ikke lenger en psykolog?

Når psykologen blir influencer



D. Gunstveit, Tidsskrift for Norsk psykologforening

Siden den digitale medier har blitt en del av vår hverdag, har psykologer blitt mer synlige enn noen gang før. Dette har både utfordret og utfordret psykologer. Når influenserpsykologer bruker sine plattformer til å gi råd og anbefalinger, blir det vanskelig å skille mellom profesjonell kompetanse og personlige meninger. Dette er et spørsmål som alle som er involvert i psykologifaget må stille seg overfor.

Et av de viktigste spørsmålene er: Når er en psykolog ikke lenger en psykolog? Dette er et spørsmål som alle som er involvert i psykologifaget må stille seg overfor. Dette er et spørsmål som alle som er involvert i psykologifaget må stille seg overfor.

Faksimile fra 01/2025

et av de viktigste spørsmålene er: Når er en psykolog ikke lenger en psykolog? Dette er et spørsmål som alle som er involvert i psykologifaget må stille seg overfor. Dette er et spørsmål som alle som er involvert i psykologifaget må stille seg overfor.

et av de viktigste spørsmålene er: Når er en psykolog ikke lenger en psykolog? Dette er et spørsmål som alle som er involvert i psykologifaget må stille seg overfor. Dette er et spørsmål som alle som er involvert i psykologifaget må stille seg overfor.

Referanse

Gunstveit, D. (2025). Når psykologen blir influencer. *Tidsskrift for Norsk psykologforening*, 62(1), 40–43.