

Motiverer til mer bærekraftige valg



Hege Landsvik

Beyond green intentions: Experimental studies on pro-environmental behavior

Disputas 26.01.2026

Institutt for strategi og ledelse, Norges Handelshøyskole

Foto: NHH

Hege Landsvik forsket på hvordan bærekraftige tanker blir til handlinger. Første artikkel brukte fire nettbaserte eksperimenter ($N = 1383$) for å teste om folk velger bærekraftige produkter når det er spesielt viktig at produktet er effektivt. I valg av rengjøringsprodukter valgte deltakerne bærekraftige alternativer, selv om vanlige rengjøringsprodukter ble oppfattet som mer effektive. Noe av forklaringen var at bærekraftige produkter ble oppfattet som mer estetiske, spennende og egnet til å vise frem. I et «lab-i-feltet»-eksperiment (lab-in-the-field) ($N = 100$) valgte deltakerne bærekraftige rengjøringsprodukter selv når de trodde produktene skulle brukes til rengjøring, selv om de ble vurdert som mindre effektive.

Artikkel to, tre og fire brukte felteksperimenter på Brann Stadion for å påvirke supporterers kildesortering, med faktiske målinger av hvor mye supporterne kildesorterte. Andre artikkel ($N = 5712$) viste at supporterne kildesorterte mer når de ble minnet på at klubben deres kunne bli mest miljøvennlig i ligaen, og samtidig fikk muligheten til å konkurrere med andre klubber i kildesortering. Tredje artikkel ($N = 5727$) viste at appeller til supporterens gruppeidentitet i seg selv ikke fremmet kildesortering, som tyder på at kombinasjonen av intervensjoner kan være mest effektivt.

Fjerde artikkel ($N = 210\,014$) fokuserte på utformingen av omgivelsene, og viste at særlig aktive supportere kildesorterte mer om søppelspannene var mer tilgjengelige og gjennomsiktede, og når de kunne kaste avfall i spesifikke spann for å uttrykke meninger om kontroversielle temaer, slik som videoassistert dømming (VAR). Samlet viser avhandlingen noen måter som bærekraftige tanker kan bli til handlinger på.