

Medieplan 2026

Norges viktigste
tidsskrift for psykologi
og psykologer

Bestill annonse:

Unni Sandland

Tlf.: 23 10 31 33

E-post tidsskrift@psykologtidsskriftet.no



Psykologtidsskriftet

Journal of the Norwegian Psychological Association

Psykologer som målgruppe

Treffer psykologer

Psykologtidsskriftets papirutgave sendes hver måned ut til de aller fleste medlemmene i Norsk psykologforening. Vi når også ut til brukergrupper, politiske beslutningstakere og andre medier. Psykologtidsskriftet henvender seg til psykologer og andre som søker kunnskap om psykologi.

Opplag

Papirutgaven har et opplag på 10 700. Nettutgaven har et stadig økende antall digitale lesere med gjennomsnittlig 30 000 sidevisninger per måned. Nyhetsbrevet har ca 10 500 abonnenter og en høy gjennomsnittlig åpningsgrad (over 60 %).

Sentral posisjon blant norske psykologer

Karakteristisk for yrkesgruppen psykologer er at de leser mye faglitteratur. Psykologtidsskriftet har i over 50 år vært en sentral arena for faglig utveksling mellom psykologer. Hos oss får leseren fagstoff som har gjennomgått grundig kvalitetssikring. Psykologtidsskriftet er en anerkjent og pålitelig kilde for psykologenes faglige oppdatering, som gir annonse-ene ekstra gjennomslag overfor målgruppen.

Teknisk informasjon

Bladformat:	210x270
Utfallende trykk:	Ja
Satsflate:	182x251
Ferdiggjøring:	Limfrest
Papirkvalitet innmat:	100 g Munken Polar
Papirkvalitet omslag:	240 g Munken Polar

Fagpressens mediekontroll

Foreningsabonnement	10 285
Betalt abonnement	407
Løssalg	2
Regelmessig gratis distribuerte	42
Distribuert totalt	10 736



Utgivelsesplan og priser

	Utgivelsesdato	Annonsefrist
Nr. 1	2. januar	10. desember
Nr. 2	2. februar	16. januar
Nr. 3	2. mars	13. februar
Nr. 4	1. april	13. mars
Nr. 5	4. mai	16. april
Nr. 6	1. juni	13. mai
Nr. 7	1. juli	16. juni
Nr. 8	3. august	16. juli
Nr. 9	1. september	17. august
Nr. 10	1. oktober	16. september
Nr. 11	2. november	16. oktober
Nr. 12	1. desember	16. november



Priser 2026

Stillings- og profilannonser

2/1 side	kr 29 820
1/1 side	kr 19 850
½ side	kr 15 650
¼ side	kr 13 550
Side 2-3	kr 34 000
Side 4-5	kr 31 900
3. omslagsside	kr 20 900
Bakside	kr 23 000

Kursannonser

Psykologer er opptatt av å holde seg faglig oppdatert. Informasjon om aktuelle videreutdanningstilbud er ettertraktet hos leserne. Kursannonser i papirutgaven treffer det brede lag av norske psykologer. I tillegg til å nå frem til aktuelle kursdeltakere gir annonsene god profilering overfor målgruppen.

Priser 2026	Kursannonser i papirutgaven
2/1 side	kr 29 820
1/1 side	kr 19 850
½ side	kr 9 900
¼ side	kr 4 850
Side 2-3	kr 34 000
Side 4-5	kr 31 900
3. omslagsside	kr 20 900
Bakside	kr 23 000



Stillingsannonser

Psykologtidsskriftet har en enestående posisjon for annonsører som vil nå frem til psykologer i Norge. Langt flere psykologer enn gruppen som er aktive jobbsøkere, vil søke på en stilling som fremstår interessant for dem. Da er det viktig at psykologene får vite om stillingsutlysninger de ellers bare ville finne om de var aktivt søkende. Å annonsere ledig stilling i psykologenes eget fagtidsskrift er å profilere arbeidsplassen til fagmiljøet og en investering i fremtidige rekrutteringer.

For kunder som skal rekruttere psykologer, tilbyr vi annonsering på nett i tillegg til annonser i papirutgaven og i nyhetsbrevne.

Materiell

Nødvendig materiale for stillingsannonser: firmalogo som transparent PNG med minimum 500 X 400 px, eller en vektorisert fil.

Sørg for å sende med nødvendig informasjon til stillingsbeskrivelsen:

- Tittel
- Søknadsfrist
- Ingress
- Arbeidssted
- Stillingstype
- Kontaktinformasjon
- Firmanavn
- Organisasjonsnummer
- Fakturainformasjon
- E-post
- Kontaktperson

Materiell sendes til

tidsskrift@psykologtidsskriftet.no

Dersom du trenger hjelp med å lage annonse-materiell, tilkommer produksjonskostnad på kroner 850 per annonse.

Annonser i papirutgaven

4
⌘

Formatplan

Dobbeltside
B 420 X H 270 mm
(+ 3mm bleed)

Dobbeltside 2/1

B: 420 x H: 270 + skjæremerker

Helside utfallende
B 210 X H 270 mm
+ 3mm bleed

Helside
B 182 X H 251 mm

Helside 1/1 utfallende

B: 210 x H: 270 + skjæremerker

Helside 1/1

B: 182 x H: 251 + skjæremerker

Halvside liggende
182 x 123 mm

Halvside
stående
89 x 251
mm

Kvartside
89 x 123
mm

Halvside liggende

B: 182 x H: 123 + skjæremerker

Halvside stående

B: 89 x H: 251 + skjæremerker

Kvartside

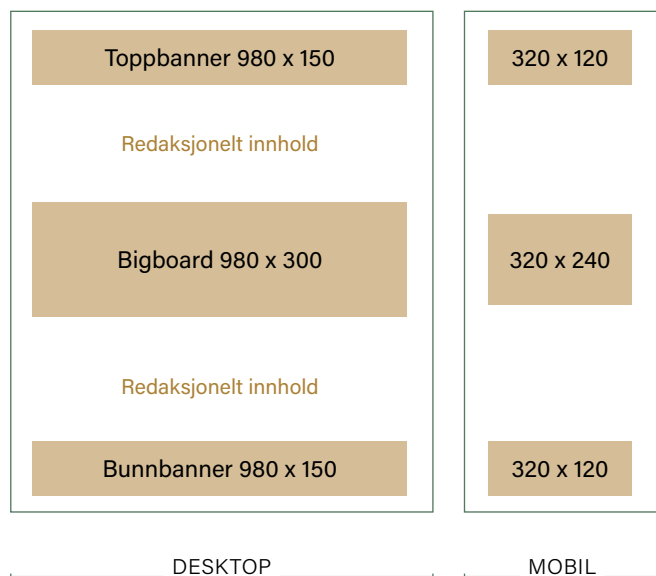
B: 90 x H: 123 + skjæremerker

Baksiden

B: 210 x H: 210 + 5 mm bleed

Digital annonsering

Forsiden (psykologtidsskriftet.no)

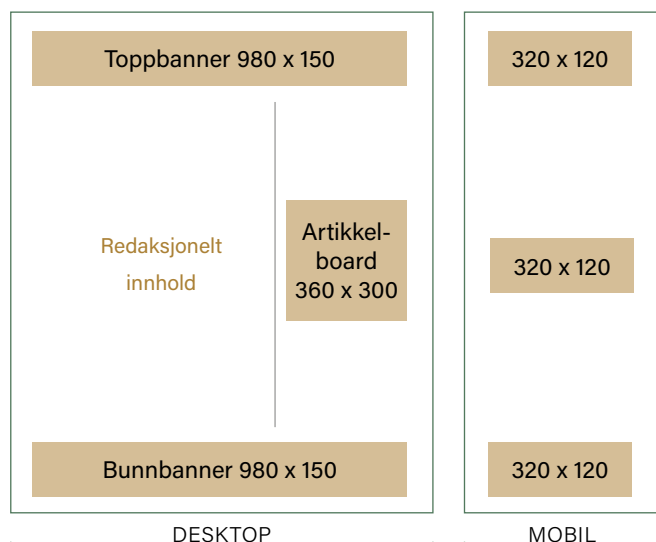


Forsiden (psykologforeningen.no)

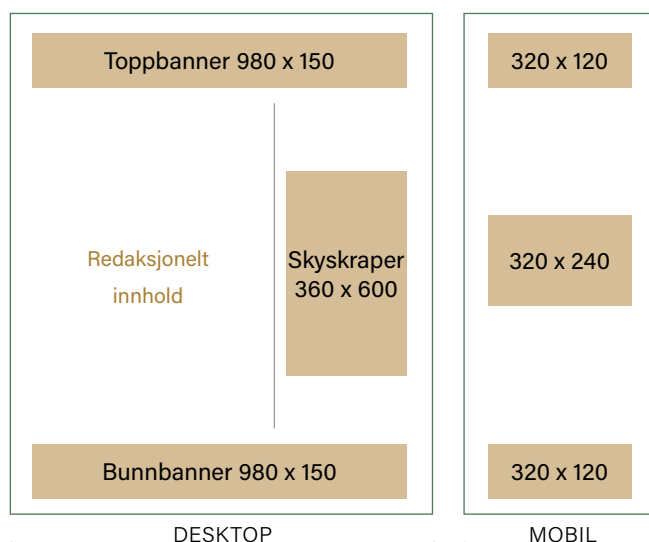


Bannerannonser blir også publisert på www.psykologforeningen.no.
Fast format er 1080x1080 (både desktop og mobil)

Artikkel med artikkelboard



Artikkel med skyskraper



Formater	Desktop	Mobil	Pris
Toppbanner	980 x 150	320 x 120	kr 19 100
Bigboard	980 x 300	320 x 240	kr 16 700
Artikkelboard	360 x 300	320 x 120	kr 16 700
Artikkelboard skyskraper	360 x 600	320 x 240	kr 19 100
Bunnbanner	980 x 150	320 x 120	kr 13 400

PSYKOLOGTIDSSKRIFTET

Redaksjonelt innhold

Banner 1

Redaksjonelt innhold

Banner 2

	Formater	Pris
Banner 1	564 X 120	kr 7 900
Banner 2	564 X 120	kr 4 800



Betingelser for innhold

Ved avtale om kjøp av annonseplass i Psykologtidsskriftet bekrefter annonsøren følgende betingelser:

Annonsematerialet gjennomgås av Psykologtidsskriftet før publisering, og Psykologtidsskriftet forbeholder seg retten til å avvise annonser, f.eks. på helsefaglig grunnlag. Det er annonsørens ansvar at annonsematerialet overholder gjeldende regelverk. Annonsematerialet må skille seg tydelig fra redaksjonelt innhold, jf. Vær varsom-plakaten, punkt 2.6. «Svekk aldri det klare skillet mellom journalistikk og reklame. Det skal være åpenbart for publikum hva som er kommersielt innhold. Skillet skal være tydelig også ved lenking eller andre koblinger.» For å sikre dette skillet gjelder følgende regler for annonser på både nett og papir:

- Mesteparten av annonsen skal ha en klar, farget bakgrunn.
- Det er ikke adgang til å bruke skrifttyper i størrelser som kan minne om Psykologtidsskriftets redaksjonelle innhold.
- Annonser skal ha en tydelig logo fra avsender.

Vi tar forbehold om at bestilt annonseplass i enkelte tilfeller kan bli flyttet på eller fjernet uten forvarsel hvis annonsen er for nært tilknyttet et redaksjonelt tema. I slike tilfeller vil annonsøren ikke faktureres, og vi vil tilby en kompensasjon for tapt/endret annonseplass. Kompensasjonen vurderes fra gang til gang.